

КОММУНИКАЦИЯ И СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИИ
НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

PR-касания на городском сайте позволяют дотянуться до той аудитории, на которую не таргетируются маркетинговые компании

Контент-маркетинг
для целей Брендов:

ТОП-статья
на Главную

Статья в Ленте
новостей

Блок Новости
компаний

статьи, новости, кейсы

социальная подача
вашего инфоповода
в городской хронике
(с промо-текстом
работает журналист)

ваш инфоповод в
городской хронике
с пометкой "Промо"
или "Партнерский
материал"

выходит на главной
странице сайта, без
редакционных
правок, в
коммерческом
блоке

 Astana.kz 199 000 тг 109 000 тг 79 000 тг

 Almaty.kz 199 000 тг 109 000 тг 79 000 тг

 Aktau.kz 199 000 тг 109 000 тг 79 000 тг

Расскажите через городской сайт о реализованном бизнес-проекте - хороший кейс доказывает, что Бренд-компания заботится о благополучии местного сообщества

 Atyrau.kz 119 000 тг 89 000 тг 59 000 тг

 Karagandy.kz 119 000 тг 89 000 тг 59 000 тг

 Shymkent.kz 119 000 тг 89 000 тг 59 000 тг

inCity.kz площадка для освещения
социальных инициатив крупных корпораций

ИМЕННО НА ГОРОДСКОМ САЙТЫ ВЫ МОЖЕТЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ БИЗНЕС-ЦЕЛИ:

КСО-ЦЕЛИ:

Поддержка в корпоративной социальной ответственности - расскажите через городской сайт о реализованном бизнес-проекте - хороший кейс доказывает, что Бренд-компания заботится о благополучии местного сообщества

HR-ЦЕЛИ:

Повышение лояльности среди местных сотрудников бренда - ваше продвижение в качестве работодателя
Публикации о корпоративной культуре, успешных сотрудниках и возможностях карьерного роста помогут привлечь новых сотрудников и постоянно поддерживать позитивный образ компании на локальном уровне

RESEARCH-ЦЕЛИ:

Собирайте данные и обратную связь
Изучение местных рынков помогают корпорациям корректировать свои маркетинговые стратегии и предлагать жителям регионов более релевантные продукты

